



CÓDIGO DE CONDUCTA PARA SOCIOS DE NEGOCIO

Referencia	9_Código de Conducta para socios de negocio_1_2022
Título de la <i>Norma</i>	Código de Conducta para socios de negocio
Ámbito geográfico	Global
Categoría	Política
Fecha de aprobación	15 diciembre 2022
Órgano de aprobación	Patronato

Versión vigente	V1
-----------------	----

Información importante sobre este documento	
Identificación del documento	Código de Conducta para socios de negocio
Referencia	9_Código de Conducta para socios de negocio_1_2022
Ámbito geográfico de aplicación	Global
Apartado de otras Normas que desarrolla	Código de Conducta
Normas que sustituye	
Normas que deroga	Ninguna
Responsable principal de su vigilancia	Dirección
Órgano o Departamento que la propone	Comité de Compliance
Autor	Comité de Compliance
Órgano de aprobación	Patronato
Fecha de aprobación del texto vigente	15 diciembre 2022
Fecha de aplicación	15 diciembre 2022
Publicada y accesible en	Extra-Net

Control de Modificaciones

Versión	Fecha	Órgano de aprobación	Autor	Resumen de cambios
1	15 diciembre 2022	Patronato	Comité de Compliance	

CÓDIGO DE CONDUCTA PARA SOCIOS DE NEGOCIO

ÍNDICE

1. OBJETO
 2. AMBITO DE APLICACIÓN
 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN
 - 3.1. Integridad y respeto a la legalidad
 - 3.2. Concurrencia y conflicto de intereses
 - 3.3. Prohibición de actos de soborno y blanqueo de capitales
 - 3.4. Defensa de la competencia
 - 3.5. Responsabilidad fiscal
 - 3.6. Confidencialidad
 - 3.7. Respeto a los Derechos Humanos y laborales
 - 3.8. Profesionalidad
 - 3.9. Orientación al cliente
 - 3.10. Formación
 - 3.11. Respeto a la seguridad y a la salud de las personas
 - 3.12. Transparencia
 - 3.13. Calidad en la gestión y respeto al medio ambiente
 4. CANAL ÉTICO
 5. REACCIÓN ANTE INCUMPLIMIENTOS
- ANEXO - Declaración responsable

1. OBJETO

Este *Código de Conducta para Socios de Negocio* (en adelante “*Código*”), tiene por objeto fijar los parámetros de comportamiento que se espera de los *Socios de negocio*, a través de unos Principios básicos de actuación, con independencia de que deban igualmente observar otras Normas de *FUNDACIÓN ACS* (en adelante “*la Organización*”), que les resulten de aplicación, existentes o de futura aprobación.

En el caso de que los *Socios de negocio* subcontrataren parte de las actividades que desarrollan para *FUNDACIÓN ACS*, velarán, a su vez, por que dichos subcontratistas cumplan con lo dispuesto en el presente documento, así como en el resto de Normas de *FUNDACIÓN ACS* que, llegado el caso, les sean de aplicación.

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Los *Socios de negocio* deberán aceptar expresamente el contenido del presente *Código* mediante la declaración responsable que figura en el Anexo de este documento.

Adicionalmente, también declararán su conformidad con la *Política de Compliance penal y anti-soborno*¹.

No obstante, en el caso de que los *Socios de negocio* acrediten, y así lo acepte la *Organización*, la existencia de un Código de Conducta u otras normas internas con contenidos análogos a los exigidos anteriormente, se les exonerará de la declaración responsable.

3. PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN

Los *Socios de negocio* velarán porque todas sus actuaciones estén alineadas con los valores que propugna *FUNDACIÓN ACS* en su *Código de Conducta* y, muy especialmente, con los Principios básicos de actuación que recoge el presente

¹ La *Política de Compliance penal y anti-soborno* se encuentra a disposición de todos los *Socios de negocio* de *FUNDACIÓN ACS*, para su lectura y consulta, con independencia de que sea obligada su firma y aceptación, en la página *web* corporativa www.fundacionacs.com

Código de Conducta para Socios de Negocio.

Siempre que existan diferencias o conflictos entre lo establecido en este *Código* y la normativa local de aplicación al *Socio de negocio*, prevalecerá la norma más restrictiva.

En cualquier caso, los *Socios de negocio* deberán desarrollar su actividad de acuerdo con los más altos estándares de ética empresarial, transmitiendo el modo de actuar y los Principios establecidos en este *Código* y aquellas otras normas de *FUNDACIÓN ACS* que les sean de aplicación a toda su cadena de suministro y fijando mecanismos para así comunicarlo y verificarlo. Así mismo, los *Socios de Negocio* deberán disponer de una política de compras con criterios sostenibles para su cadena de suministro o contar con criterios de actuación respecto a la misma análogos a los definidos en este *Código*. Deberán igualmente informar sobre todo ello a *FUNDACIÓN ACS* en caso de ser requeridos por la *Organización*.

3.1. Integridad y respeto a la legalidad

Los *Socios de negocio* tienen la responsabilidad de que todas sus decisiones y acciones se realicen con pleno respeto a la normativa aplicable en cada una de las jurisdicciones en las que operan. Para ello, dispondrán de mecanismos de supervisión y control que les permita cubrir dicho compromiso y deberán informar sobre ello a *FUNDACIÓN ACS*, en caso de ser requeridos por la *Organización*.

3.2. Concurrencia y conflicto de intereses

Como consecuencia del principio de actuación ética y de tolerancia cero respecto de cualquier acto de corrupción, los *Socios de negocio* de *FUNDACIÓN ACS* tienen la obligación de observar un comportamiento consecuente con dichos principios en aquellos asuntos donde pueda existir algún tipo de concurrencia o conflicto de interés -directo o indirecto-, susceptible de conculcar su independencia de actuación o la adecuada sujeción a las normas aplicables, adoptando entonces las medidas necesarias para tratar de evitar la toma de decisiones afectadas por un posible conflicto de interés.

Se considera un conflicto de interés aquella situación donde los intereses de negocio, financieros, económicos, familiares o personales podrían interferir con el juicio de

una persona física o jurídica en el desempeño de sus obligaciones hacia la organización para la que trabaja o presta sus servicios.

3.3. Prohibición de actos de soborno² y blanqueo de capitales

FUNDACIÓN ACS prohíbe cualquier forma de corrupción, en especial los sobornos tanto en el sector público³ como privado⁴. En este sentido, los *Socios de negocio* deben cumplir tanto la normativa nacional como la internacional que le resulte de aplicación en esta materia. En particular, se prohíbe a los *Socios de negocio* dar o recibir, tanto respecto de funcionarios públicos⁵ como de terceros pagos indebidos de cualquier tipo, regalos, dádivas, prestaciones gratuitas o favores que estén fuera

² Se espera de los *Socios de negocio* que dispongan de Modelos de organización y gestión alineados con las buenas prácticas y estándares internacionales que permitan cumplir con los principios de este *Código*, como puedan ser, con la ISO 37001 sobre Sistemas de gestión anti-soborno.

³ Soborno en el sector público: consiste en el hecho de ofrecer, pagar, prometer, dar, aceptar o solicitar a un funcionario público un beneficio injustificado de cualquier valor (de carácter financiero o no financiero), directa o indirectamente, e independientemente de su ubicación geográfica, contraviniendo lo establecido en la normativa aplicable, como incentivo o recompensa por actuar o abstenerse de actuar en relación con el desempeño de sus funciones.

⁴ Soborno en el sector privado: se produce cuando cualquier miembro de una organización, por sí o por persona interpuesta, recibe, solicita, ofrece o acepta un beneficio o ventaja no justificados de cualquier naturaleza, para sí o para un tercero, como contraprestación para favorecer indebidamente a otro en la adquisición o venta de mercancías, o en la contratación de servicios o en las relaciones comerciales.

⁵ Funcionario público: cualquier persona que tenga un cargo legislativo, administrativo o judicial, ya sea designado por sucesión o electo, o cualquier persona que ejerza una función pública, incluso para un organismo público o para una empresa pública, o cualquier funcionario o agente de una organización nacional o internacional o cualquier candidato a funcionario público. El concepto de funcionario público incluye: (i) un empleado gubernamental, local, oficial o cualquier otra persona que desarrolle funciones a favor de un país o territorio; (ii) una persona que ejerza funciones administrativas, legislativas o judiciales, por designación, elección o sucesión, en un país o territorio determinado; (iii) un individuo de un partido político; (iv) un candidato a un cargo político; (v) una persona que desempeñe cualquier otro tipo de funciones oficiales, tanto a nivel gubernamental como local, dentro del gobierno o en cualquiera de sus secretarías; (vi) un empleado o representante de una organización gubernamental o financiada con dinero público; y/o (vii) un funcionario o agente de una organización internacional de Derecho Público.

de los usos legales del mercado o que, por su valor, sus características o sus circunstancias, razonablemente pudieran suponer una alteración del desarrollo de las relaciones comerciales, administrativas o profesionales. Deberán adoptar las medidas oportunas para evitar dichas prácticas e informar sobre ello a *FUNDACIÓN ACS*, en caso de ser requeridos por la *Organización*.

En cumplimiento de las disposiciones nacionales e internacionales al respecto, la *Organización* está plenamente comprometida con la prevención del blanqueo de capitales y la lucha contra la financiación del terrorismo. Por consiguiente, los *Socios de negocio* deben poner especial atención en rechazar cualquier actividad o relación que suponga un riesgo de esta naturaleza, fijando las medidas precisas para evitarlos e informando de ellas a *FUNDACIÓN ACS*, en caso de ser requeridos por la *Organización*.

3.4. Defensa de la competencia

FUNDACIÓN ACS respeta y fomenta la competencia libre, leal y honesta. Por ello, los *Socios de negocio*, en el marco de las relaciones que mantienen con *FUNDACIÓN ACS*, en ningún caso, podrán llevar a cabo prácticas contrarias al derecho de defensa de la libre competencia. En este contexto, a modo enunciativo y no limitativo, los *Socios de negocio* deberán evitar:

- Comportamientos de colusión con competidores.
- Disposiciones de exclusión de personas o grupos de personas.
- Uso del poder de mercado de sus empresas para ejercer presiones injustas sobre competidores y contratistas.
- Conductas fraudulentas o engañosas dirigidas a la competencia.

Los *Socios de negocio* dispondrán las medidas para evitar vulnerar la normativa nacional e internacional en materia de defensa de la competencia e informar sobre las mismas a *FUNDACIÓN ACS*, en caso de ser requeridos por la *Organización*.

3.5. Responsabilidad fiscal

Los *Socios de negocio* deberán garantizar el cumplimiento de la normativa fiscal vigente en cada país o territorio donde estén presentes, evitando la ocultación de

información relevante, la elusión ilegal del pago de impuestos, la obtención de beneficios fiscales indebidos o la obstrucción de la acción de comprobación de las administraciones. Igualmente, los *Socios de negocio* colaborarán con las Administraciones Tributarias para proveer la información fiscal requerida de acuerdo con la legislación vigente.

3.6. Confidencialidad⁶

La actividad de *FUNDACIÓN ACS* se enmarca dentro de un sector donde mantener la confidencialidad de la información con la que se trabaja es fundamental para el buen fin de la actividad de la *Organización*. En este sentido, mantener el secreto y confidencialidad de dicha información se considera prioritario para *FUNDACIÓN ACS*.

Por ello, los *Socios de negocio* de *FUNDACIÓN ACS* cumplirán con su deber de confidencialidad respecto de toda la información que conozcan por razón de la relación de negocios presente o futura que mantienen con *FUNDACIÓN ACS*, quedando totalmente prohibida la divulgación o transferencia de información confidencial o de carácter no público, salvo que se disponga de la autorización expresa y por escrito de la persona con autoridad para ello de la *Organización*, o sea debido al cumplimiento de mandato judicial o precepto normativo.

Para el cumplimiento de este deber, es responsabilidad de los *Socios de negocio* cumplir con la normativa nacional e internacional sobre protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual, secretos de empresa y también de protección de los datos personales. En este sentido, deben garantizar la adopción de las medidas de seguridad y ciberseguridad suficientes para proteger estas informaciones y asegurar que todos sus miembros, en el marco de las relaciones que mantienen con *FUNDACIÓN ACS*, cumplan con dicho deber. Deberán igualmente informar a *FUNDACIÓN ACS* sobre las medidas dispuestas a todos los efectos anteriores, en caso de ser requeridos para ello por la *Organización*.

⁶ Se espera de los *Socios de negocio* que dispongan de Modelos de organización y gestión alineados con las buenas prácticas y estándares internacionales que permitan cumplir con los principios de este *Código*, como puedan ser, con la ISO 27001 sobre Sistemas de gestión de la Seguridad de la Información.

3.7. Respeto a los Derechos Humanos y laborales

FUNDACIÓN ACS asume el compromiso de actuar en todo momento conforme al *Pacto Mundial de las Naciones Unidas*, al que está adherida desde sus inicios, y cuyo objetivo es la adopción de principios universales, entre ellos relativos a la protección de los Derechos Humanos.

Es imprescindible que los *Socios de negocio*, independientemente del país en el que desarrollen su actividad, actúen de manera diligente y responsable para prevenir, detectar o mitigar situaciones que puedan comprometer los Derechos Humanos, así como los laborales, reconocidos nacional o internacionalmente.

Se espera de los *Socios de negocio* que cumplan igualmente con lo establecido en la *Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas* y la *Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo*. Igualmente, se espera que muestren conductas alineadas con las directrices del *Pacto Mundial de las Naciones Unidas*, los *Principios rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos*, las *Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales* y las *Resoluciones de la Organización Internacional del Trabajo*.

En particular, los *Socios de negocio* deberán mantener mecanismos que les permitan garantizar la efectividad de su compromiso respecto de:

- ✓ El establecimiento de las medidas precisas para la correcta identificación, prevención y mitigación de los riesgos relacionados con vulnerar Derechos Humanos en su cadena de valor.
- ✓ El establecimiento de condiciones laborales y de remuneración dignas.
- ✓ La garantía de no discriminación, directa o indirecta, por razones de sexo, edad, raza, religión, orientación sexual, estilo de trabajo o talento, entre otros.
- ✓ La prevención de cualquier tipo de acoso.
- ✓ Las garantías sobre la seguridad y salud laboral, así como el respeto a los derechos de los trabajadores, en cumplimiento estricto de la normativa laboral aplicable en las jurisdicciones donde operen.
- ✓ La promoción de la equidad a través de la igualdad de oportunidades.

- ✓ La erradicación tanto del trabajo infantil como del trabajo forzoso.
- ✓ Rechazar cualquier actividad vinculada con el tráfico de personas o cualquier tipo de esclavitud.
- ✓ La libertad de asociación y garantizar el derecho a la negociación colectiva.

Deberán informar a *FUNDACIÓN ACS* sobre las medidas dispuestas a todos los efectos anteriores, en caso de ser requeridos para ello por la *Organización*.

3.8. Profesionalidad

Los *Socios de negocio* de *FUNDACIÓN ACS* deben caracterizarse por su alta profesionalidad basada en una actuación íntegra y enfocada a la excelencia en la prestación del servicio.

3.9. Orientación al cliente

FUNDACIÓN ACS busca la excelencia en la prestación de servicios a sus clientes, procurando la mejor satisfacción de sus expectativas como factor clave para la continuidad de las operaciones.

Todos los *Socios de negocio* de *FUNDACIÓN ACS* aportarán su mayor colaboración, profesionalidad y mentalidad de servicio para buscar la mayor satisfacción de los clientes. Asimismo, procurarán la mejor cobertura de las expectativas de sus clientes y desarrollarán un esfuerzo de anticipación en el conocimiento de sus necesidades. Sin embargo, la consecución de tales objetivos no justificará jamás el incumplimiento de la legalidad y de la *Cultura de cumplimiento* de *FUNDACIÓN ACS*.

3.10. Formación

Los *Socios de negocio* se comprometen a mantener una política de formación para el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional de sus miembros con el fin de alcanzar el mayor rendimiento, calidad y satisfacción en la realización de sus funciones, así como la observancia de lo dispuesto en el presente *Código*. En particular, los *Socios de negocio* se comprometen a formar a sus miembros en los valores y en el respeto a la Ley recogidos en este *Código*.

3.11. Respeto a la seguridad y a la salud de las personas⁷

El respeto a la seguridad y salud de las personas es un objetivo primordial para *FUNDACIÓN ACS*. Por ello, sus *Socios de negocio* deben asumir el compromiso de cumplir con la normativa aplicable en esta materia, procurando un entorno laboral seguro y salubre para sus miembros, así como el mayor respeto a la normativa sobre seguridad y salud laboral, cumpliendo estrictamente con la normativa de prevención de riesgos laborales aplicable.

Los *Socios de negocio* deberán contar con procedimientos para la identificación y evaluación de riesgos relacionados con la seguridad y salud en el contexto de sus actividades, así como para la prevención, detección y mitigación de los mismos. Deberán informar a *FUNDACIÓN ACS* sobre las medidas dispuestas a estos efectos, en caso de ser requeridos para ello por la *Organización*.

3.12. Transparencia

En todas sus comunicaciones, los *Socios de negocio*, con independencia de la forma en que se efectúen, deben suministrar una información veraz, necesaria, completa y puntual acerca de la marcha de las actividades relacionadas con su desempeño, tanto a la *Organización* como a terceros legitimados para ello. Mantendrán igualmente la confidencialidad de aquellas informaciones sobre las que deban guardar secreto.

3.13. Calidad en la gestión y respeto al medio ambiente⁸

El trabajo y la gestión de calidad de nuestros proyectos, genera confianza y una adecuada imagen corporativa en el mercado. El modo de gestionar con calidad se

⁷ Se espera de los *Socios de negocio* que dispongan de Modelos de organización y gestión alineados con las buenas prácticas y estándares internacionales que permitan cumplir con los principios de este *Código*, como puedan ser, con la ISO 45001 sobre Sistemas de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

⁸ Se espera de los *Socios de negocio* que dispongan de Modelos de organización y gestión alineados con las buenas prácticas y estándares internacionales que permitan cumplir con los principios de este *Código*, como puedan ser, con la ISO 9001 sobre Sistemas de gestión de Calidad, así como la ISO 14001 sobre Sistemas de gestión Ambiental.

basará, entre otros aspectos, en el respeto al entorno y a las personas.

FUNDACIÓN ACS promueve la aplicación de las mejores prácticas en materia de conservación de los recursos naturales y protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático, así como respecto de la biodiversidad y compromiso de no deforestación, centrándose especialmente en la protección de los enclaves que tengan interés ecológico, paisajístico, científico o cultural, comprometiéndose con el cumplimiento estricto de la normativa medioambiental de aplicación.

Por ello, los *Socios de negocio* deben garantizar el cumplimiento de la normativa medioambiental de aplicación a sus actividades, asumiendo el compromiso de procurar el mayor respeto al medio ambiente, luchar contra el cambio climático en el desarrollo de sus actividades y minimizar potenciales impactos sociales o medioambientales adversos.

En particular, los *Socios de negocio* deberán mantener mecanismos que les permitan garantizar la efectividad de su compromiso respecto de:

- El establecimiento de las medidas precisas para la correcta identificación, prevención y mitigación de los riesgos e impactos medioambientales asociados con su actividad.
- La lucha contra el cambio climático, evitando o minimizando el consumo energético y la emisión de gases de efecto invernadero generados por sus actividades.
- La promoción en sus actividades de la economía circular.
- El uso eficiente y responsable de los recursos hídricos.
- La extensión de las buenas prácticas en materia de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente a su cadena de suministro.
- El llevar a cabo sus actividades con respeto al entorno cultural y social, así como a los grupos de interés afectados por el desarrollo de su actividad.

Deberán informar a *FUNDACIÓN ACS* sobre las medidas dispuestas a todos los efectos anteriores, en caso de ser requeridos para ello por la *Organización*.

4. CANAL ÉTICO

FUNDACIÓN ACS pone a disposición de todos los *Miembros de la Organización*, de sus *Socios de negocio*, así como de otros terceros, un canal de comunicación y denuncias a través del cual deben trasladarse todas aquellas conductas cometidas por *Miembros de la Organización* o *Socios de negocio*, que no se encuentren alineadas con el *Código de Conducta de FUNDACIÓN ACS*, o con el presente *Código* y las Normas en él citadas y, en especial, las que puedan tener trascendencia penal, las relativas a los Derechos Humanos, así como las referidas al medio ambiente.

FUNDACIÓN ACS espera que los *Socios de negocio* utilicen y colaboren efectivamente en la difusión y utilización de este canal para reportar incumplimientos. En cualquier caso, la *Organización* garantiza la confidencialidad y la protección del denunciante.

- Acceso por correo ordinario:

A la atención de: Canal Ético FUNDACIÓN ACS

Avda. Pío XII 102, 28036 Madrid, España.

- Acceso telemático:

Los canales telemáticos accesibles por medio de la *web*, así como el canal telefónico 24 horas, 7 días a la semana, que constan en la página web www.fundacionacs.com

De igual modo, con objeto de facilitar la identificación de eventuales incumplimientos y de abordar, prevenir y remediar eficazmente cualquier incumplimiento que pueda ocurrir en relación con la relación comercial que vincula a las partes, los *Socios de Negocio* deberán poner a disposición tanto de sus miembros como de terceros (especialmente a miembros su cadena de valor) canales de comunicación de eventuales incumplimientos tanto de las normas como de irregularidades de carácter ético, relacionados ambos con los Principios de actuación contemplados en este *Código*.

5. REACCIÓN ANTE INCUMPLIMIENTOS

El incumplimiento de lo establecido en este *Código de Conducta para Socios de Negocio* pone en riesgo a *FUNDACIÓN ACS* y puede ser objeto de acciones legales.

En este sentido, se establece expresamente la obligación por parte de los *Socios de Negocio* de poner inmediatamente en conocimiento de *FUNDACIÓN ACS* cualquier indicio de incumplimiento o vulneración de los principios del presente *Código* del que tengan constancia.

Ante la vulneración de lo dispuesto en este *Código*, *FUNDACIÓN ACS* reaccionará de forma inmediata con arreglo al marco permitido por la normativa de aplicación, ejecutando las medidas legales que le asistan. La respuesta será proporcional a la gravedad de los hechos, pudiendo concluir en acciones correctivas o dado el caso en la suspensión o terminación de la relación contractual, denuncia ante las autoridades y solicitud de reparación de los daños y perjuicios ocasionados.

ANEXO

Declaración responsable

FUNDACIÓN ACS espera de todos los *Socios de negocio* con los que mantiene relaciones comerciales un estricto cumplimiento de la legalidad, así como los más altos estándares éticos en el desarrollo de su actividad. Para ello, deben cumplir con lo establecido en el *Código de Conducta para Socios de Negocio* (el “Código”).

En particular, el firmante se compromete a establecer las medidas que garanticen lo anterior, y a ejercer también una supervisión responsable en aquellas otras entidades que se localicen en su cadena suministro. Facilitará a FUNDACIÓN ACS cuanta información o documentación le sea requerida por la misma, sometiéndose, si procede, a procesos de revisión o auditoría por parte de dicha organización o por los terceros que designe.

El firmante igualmente se compromete a disponer de un canal de comunicación de eventuales irregularidades, accesible tanto para sus miembros como para terceros (especialmente, miembros de su cadena de valor). También a poner inmediatamente en conocimiento de FUNDACIÓN ACS cualquier indicio de incumplimiento o vulneración de los principios del presente *Código* del que tenga constancia. La comunicación efectuada por el firmante contendrá una descripción del incumplimiento y sus circunstancias; las disposiciones específicas de FUNDACIÓN ACS que han sido vulneradas; si se ha procedido a la investigación de los hechos, medidas adoptadas para evitar que se reproduzcan y cobertura de los daños producidos; así como compromiso de que la investigación y la reparación han sido o serán eficaces, adecuadas y proporcionadas al incumplimiento.

El que suscribe reconoce que el incumplimiento de lo establecido en el *Código* puede conllevar acciones legales que incluyen, pero no se limitan a la suspensión o terminación de la relación contractual sin derecho a compensación alguna, denuncia ante las autoridades, y reclamación de los daños y perjuicios que su incumplimiento haya ocasionado.